



Knowledge grows

Codice di condotta

per i partner commerciali di Yara

Tutti i partner commerciali di Yara, inclusi i fornitori, i distributori, gli agenti, i rivenditori e i partner in joint venture, sono considerati membri importanti del team mondiale di Yara, poiché contribuiscono al suo successo. Il nostro obiettivo consiste nello sviluppo di relazioni con partner commerciali che adottano valori aziendali simili ai nostri in ambito di Ambition, Curiosity, Collaboration e Accountability e che svolgono le proprie attività commerciali in modo etico.

Yara opera nel rispetto degli standard riconosciuti a livello internazionale in aree chiave come i diritti umani, l'etica aziendale e le condizioni di lavoro. Tutti i nostri partner commerciali sono tenuti a fare lo stesso e si impegnano a lavorare solo con i partner che soddisfano questo requisito. Il mancato rispetto del Codice di Condotta da parte dei partner commerciali può provocare l'interruzione dei rapporti d'affari.

1. Rispetto delle persone, dei diritti umani e di condizioni di lavoro adeguate

- **Ambiente di lavoro sicuro o salubre**
Yara chiede ai suoi partner commerciali di fornire ai loro dipendenti un ambiente di lavoro sicuro e salubre, conformemente agli standard internazionali e alle leggi nazionali.
- **Discriminazione**
Yara prende molto sul serio la questione delle discriminazioni. Esigiamo che, nell'ambito delle nostre attività in joint-venture, tutti i dipendenti siano trattati con rispetto e dignità e che la parità di opportunità sia esclusivamente basata sul merito, indipendentemente da razza, colore, religione, genere, età, nazionalità, orientamento sessuale, stato civile o handicap. Tutti i partner commerciali di Yara devono impegnarsi a creare un ambiente di lavoro equo e ad attenersi a tutte le leggi locali in materia di lotta contro le discriminazioni all'assunzione e nelle pratiche occupazionali.
- **Lavoro minorile o forzato**
Yara non si avvarrà di manodopera non volontaria, coatta o forzata, né permetterà ad altri di farlo per suo conto. Il ricorso al lavoro minorile da parte dei partner commerciali deve essere conforme a standard riconosciuti a livello internazionale, come le linee guida dell'UNICEF e dell'ILO, nonché la legislazione locale.
- **Libertà di associazione**
Yara chiede ai suoi partner commerciali di rispettare e sostenere la libertà di associazione dei loro dipendenti all'interno di sindacati o di organizzazioni di rappresentanza esterne. I dipendenti devono avere diritto alla contrattazione collettiva in base alle leggi e ai regolamenti vigenti, oltre alla facoltà di non aderire ad un sindacato o ad un altro organo rappresentativo.

2. Protezione dell'ambiente

Yara è costantemente impegnata nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività

- I partner commerciali sono invitati ad elaborare e attuare una politica ambientale.
- Ai partner commerciali viene chiesto di operare nel rispetto di tutte le leggi e i regolamenti vigenti in materia di protezione dell'ambiente.
- Yara invita i propri partner commerciali a sviluppare ed utilizzare tecnologie, prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente.

3. Etica e integrità aziendale

- **Corruzione**
Yara chiede ai suoi partner commerciali di promuovere i più elevati standard di etica aziendale, di rispettare le leggi locali e di non farsi coinvolgere in alcuna forma di corruzione, frode, pagamenti per ottenere agevolazioni o estorsione. Yara considera i pagamenti volti ad ottenere agevolazioni una forma di corruzione e adotta una politica di "tolleranza zero" nei loro confronti.
- **Riciclaggio di denaro**
Yara opera con estrema integrità ed entro i limiti della legge. Non consentiamo ai nostri partner commerciali di tollerare o favorire in qualunque forma e luogo il riciclaggio di denaro per conto di Yara.
- **Regali e intrattenimento aziendali**
Come regola di base, per Yara è preferibile non offrire né ricevere regali. In linea di principio, i dipendenti di Yara non possono offrire né ricevere regali di valore superiore a 75 USD senza l'espressa autorizzazione scritta del loro superiore.

• Concorrenza leale

Yara vieta strettamente gli accordi o i comportamenti anti-concorrenziali quali, a semplice titolo esemplificativo, i cartelli sui prezzi, la limitazione delle forniture di beni e servizi, la turbativa d'asta e le intese per la ripartizione del mercato. Chiediamo ai nostri partner commerciali di impegnarsi a favore di una libera e leale concorrenza, rispettando tutte le leggi e i regolamenti in materia.

• Informazioni riservate

Yara è impegnata nella protezione delle informazioni riservate e personali. Ai partner commerciali viene chiesto di attenersi a tutte le leggi e ai regolamenti che disciplinano la protezione, l'utilizzo e la diffusione delle informazioni esclusive, riservate e personali di Yara.

• Conflitti di interessi

Yara chiede ai propri dipendenti e partner commerciali di individuare e risolvere immediatamente le situazioni, effettive o presunte, di conflitto d'interessi.

4. Uso improprio dei prodotti

In linea con il nostro profondo impegno e con la conformità agli obblighi giuridici e normativi applicabili, Yara non tollera l'uso improprio dei nostri prodotti per scopi illeciti. Ciò include, a titolo esemplificativo, l'uso improprio di prodotti finiti, intermedi e materie prime nella produzione di droghe ed esplosivi illegali. Nell'obiettivo di rafforzare le strutture giuridiche e normative, Yara ricorda continuamente ai suoi partner commerciali il loro obbligo a implementare adeguati sistemi di monitoraggio all'interno delle supply chain per assicurare che eventuali usi impropri siano evitati o comunque individuati e corretti tempestivamente.

Eventuali violazioni o dubbi relativi alla condotta di dipendenti, consulenti o appaltatori Yara oppure dei suoi partner commerciali devono essere segnalati immediatamente al reparto Etica e conformità all'indirizzo ethics@yara.com