



Knowledge grows

Quy tắc ứng xử

dành cho Đối tác kinh doanh của Yara

Mỗi Đối tác Kinh doanh của Yara, bao gồm nhà cung cấp, nhà phân phối, đại lý, nhà bán lại và đối tác liên doanh, được công nhận là thành viên quan trọng của đội ngũ toàn cầu góp phần vào sự thành công của Yara. Mục tiêu của chúng tôi là phát triển mối quan hệ với các Đối tác Kinh doanh chia sẻ với chúng tôi cùng những giá trị doanh nghiệp về Ambition, Curiosity, Collaboration và Accountability, và tiến hành kinh doanh một cách có đạo đức.

Yara tính đến cả những tiêu chuẩn được công nhận và tán thành trên khắp thế giới ở những lĩnh vực chính chẳng hạn như nhân quyền, đạo đức kinh doanh và điều kiện lao động quốc tế. Chúng tôi kỳ vọng các Đối tác kinh doanh của chúng tôi hành động tương tự và cam kết chỉ làm việc với những đối tác hoàn thành yêu cầu này. Không tuân thủ Quy tắc Ứng xử dành cho Đối tác Kinh doanh của Yara có thể dẫn đến việc chấm dứt quan hệ kinh doanh.

1. Tôn trọng con người, nhân quyền và điều kiện làm việc phù hợp

- Môi trường làm việc an toàn và lành mạnh**
Yara kỳ vọng những nhân viên của các Đối tác Kinh doanh được cung cấp nơi làm việc an toàn và lành mạnh tuân thủ những tiêu chuẩn quốc tế và luật pháp quốc gia.
- Phân biệt đối xử**
Yara xem vấn đề phân biệt đối xử rất nghiêm túc. Chúng tôi yêu cầu tất cả nhân viên trong các cơ sở liên doanh của chúng tôi được đối xử tôn trọng và đúng mực, và rằng sự bình đẳng về cơ hội hoàn toàn dựa trên thành tích, không phân biệt dân tộc, màu da, tôn giáo, giới tính, tuổi tác, nguồn gốc xuất xứ, thiên hướng tình dục, tình trạng hôn nhân hoặc khuyết tật. Tất cả các Đối tác Kinh doanh của Yara phải cam kết tạo một môi trường làm việc công bằng và tuân thủ tất cả luật pháp địa phương hiện hành liên quan đến phân biệt đối xử trong hoạt động tuyển dụng và sử dụng lao động.
- Lao động trẻ em và lao động cưỡng bức**
Yara không sử dụng lao động không tự nguyện, bị ràng buộc hoặc lao động cưỡng bức hay cho phép bất kỳ ai làm vậy nhân danh chúng tôi. Bất kỳ việc sử dụng lao động trẻ em nào của các Đối tác Kinh doanh phải tuân thủ những tiêu chuẩn được công nhận quốc tế chẳng hạn như các hướng dẫn của UNICEF, và ILO, cũng như luật pháp địa phương.
- Tự do tham gia đoàn thể, hiệp hội**
Yara kỳ vọng các Đối tác Kinh doanh của mình tôn trọng và ủng hộ tự do tham gia đoàn hội của nhân viên bao gồm công đoàn hoặc những tổ chức đại diện bên ngoài tương tự. Những nhân viên của họ nên có quyền đàm phán tập thể tuân theo luật pháp và quy định hiện hành của địa phương, cũng như quyền của nhân viên được chọn không tham gia công đoàn hoặc những cơ quan đại diện khác.

2. Bảo vệ môi trường

Yara liên tục cố gắng giảm bất kỳ tác động môi trường nào sinh ra từ hoạt động của chúng tôi

- Chúng tôi khuyến khích các Đối tác Kinh doanh phát triển và thực hiện chính sách về môi trường.
- Chúng tôi kỳ vọng các Đối tác Kinh doanh hoạt động tuân thủ với tất cả luật và quy định hiện hành về bảo vệ môi trường.
- Yara khuyến khích các Đối tác Kinh doanh phát triển và sử dụng những công nghệ, sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường.
- Đạo đức và sự chính trực trong kinh doanh**
 - Tham nhũng và hối lộ**
Yara kỳ vọng các Đối tác Kinh doanh của mình ủng hộ những tiêu chuẩn đạo đức kinh doanh cao nhất, tôn trọng luật pháp địa phương và không tham gia vào bất kỳ hình thức tham nhũng, hối lộ, gian lận, thanh toán chi phí bôi trơn hoặc tổng tiền nào. Yara xem các khoản "tiền bôi trơn" là hình thức tham nhũng và có chính sách tuyệt đối không khoan dung thanh toán nào như vậy.
 - Rửa tiền**
Yara tiến hành kinh doanh với tính chính trực cao và trong giới hạn của pháp luật. Chúng tôi sẽ không cho phép các Đối tác Kinh doanh của chúng tôi bỏ qua hoặc hỗ trợ rửa tiền dưới bất kỳ hình thức nào ở bất kỳ vị trí nào thay mặt cho Yara.
 - Quà tặng và tiếp đãi kinh doanh**
Điều lệ chính của Yara là chúng ta không nên trao hoặc nhận quà tặng. Nhìn chung, nhân viên của Yara, không được cho hoặc nhận quà tặng có giá trị vượt quá 75 USD mà không có phê duyệt trước dưới dạng văn bản từ quản lý.

• Cạnh tranh công bằng

Yara tuyệt đối nghiêm cấm những thỏa thuận hoặc hành vi chống cạnh tranh, bao gồm, ấn định giá cả, hạn chế cung cấp hàng hóa hoặc dịch vụ, thầu gian lận, và chia sẻ thị trường. Chúng tôi yêu cầu các Đối tác Kinh doanh cam kết cạnh tranh tự do và công bằng và tuân thủ bất kỳ luật pháp và quy định cạnh tranh liên quan nào.

• Thông tin bảo mật

Yara cam kết bảo vệ thông tin cá nhân và thông tin mật. Chúng tôi kỳ vọng các Đối tác Kinh doanh tuân theo tất cả luật pháp và quy định hiện hành quản lý việc bảo vệ, sử dụng và tiết lộ thông tin cá nhân, thông tin mật và thông tin độc quyền của Yara.

• Xung đột lợi ích

Yara kỳ vọng những nhân viên và các Đối tác Kinh doanh của mình ngay lập tức xác định và giải quyết những tình huống nơi có xung đột lợi ích thực sự, hoặc kể cả khi có vẻ là có xung đột lợi ích.

4. Lạm dụng sản phẩm

Phù hợp với cam kết mạnh mẽ của chúng tôi và tuân thủ luật pháp và nghĩa vụ theo quy định, Yara sẽ không khoan dung hành vi lạm dụng sản phẩm cho các mục đích phạm pháp. Điều này bao gồm, nhưng không giới hạn, lạm dụng sản phẩm hoàn thiện, sản phẩm trung gian và vật liệu thô để sản xuất thuốc bất hợp pháp và chất nổ bất hợp pháp. Với quyết tâm của chúng tôi nhằm củng cố khuôn khổ pháp lý và quy định, Yara liên tục nâng cao nhận thức của các Đối tác kinh doanh về nghĩa vụ của họ trong việc thực hiện các hệ thống giám sát thích hợp trong chuỗi cung ứng của họ nhằm đảm bảo việc lạm dụng được ngăn chặn hoặc có thể được phát hiện và khắc phục tức thì.

Bất kỳ việc vi phạm hoặc quan ngại nào liên quan đến hành vi của nhân viên, cố vấn hoặc nhà thầu hoặc bất kỳ Đối tác kinh doanh nào của Yara nên được báo cáo ngay lập tức đến Phòng Tuân thủ và Đạo đức tại ethics@yara.com